



مبارزه علمی برای جوانان، زنده کردن روح جست و جو و کشف واقعیت هاست. «امام خمینی (ره)»

دفترچه سؤالات مرحله اول سال ۱۴۰۱

چهارمین دوره المیاد تفکر و کارآفرینی

کد دفترچه: ۱

تعداد سؤالات	مدت آزمون
۵۰ سؤال	۱۰۰ دقیقه

نام:

نام خانوادگی:

شماره صندلی:

توضیحات مهم

استفاده از هر نوع ماشین حساب ممنوع است.

- ۱- کد دفترچه سؤالات شما یک است. این کد را در محل مربوط روی پاسخ نامه با مداد پر کنید، در غیر این صورت پاسخ نامه شما تصحیح نخواهد شد.
- ۲- بلافاصله پس از آغاز آزمون، تعداد سؤالات داخل دفترچه و همه برگه های دفترچه سؤالات را بررسی نمایید، در صورت هرگونه نقصی در دفترچه، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.
- ۳- یک برگ پاسخ نامه در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما بر روی آن نوشته شده است، در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید. ضمناً مشخصات خواسته شده در پایین پاسخ نامه را با مداد مشکی بنویسید.
- ۴- برگه پاسخ نامه را دستگاه تصحیح می کند، پس آن را تا نکنید و تمیز نگه دارید و به علاوه، پاسخ هر پرسش را با مداد مشکی نرم در محل مربوط علامت بزنید. لطفاً خانه مورد نظر را کاملاً سیاه کنید.
- ۵- دفترچه باید همراه پاسخ نامه تحویل داده شود.
- ۶- پاسخ درست به هر سوال ۳ نمره مثبت و پاسخ نادرست ۱ نمره منفی دارد.
- ۷- شرکت کنندگان در دوره تابستانی از بین دانش آموزان پایه دهم و یازدهم انتخاب می شوند.

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این بخش ۳۰ ثانیه است.

سوالات را با دقت بخوانید و با توجه به دانش خود در حوزه تفکر و کارآفرینی، گزینه درست را انتخاب نمایید.

۱- کدام تعریف درباره‌ی تفکر طراحی صادق است.

(۱) تفکر طراحی نوعی تفکر برای بررسی ایده‌ها است.

(۲) تفکر طراحی روشی برای توسعه‌ی محصول می‌باشد.

(۳) تفکر طراحی حول محور نیازهای مشتری است.

(۴) تفکر طراحی نوع خاصی از تصمیم‌گیری برای تولید محصول است.

۲- شرکت تولیدی الف، اقدام به تولید محصولی جدید با تکیه و تحقیق بر اساس نیازهای مشتریان کرده است. در کدام مرحله

امکان تولید یا عدم تولید محصول منطبق بر خواست و نیاز مشتری مشخص می‌گردد؟

(۱) طراحی مسئله (۲) ساخت نمونه اولیه (۳) تعریف مسئله (۴) تجاری‌سازی

۳- کدام یک از گزینه‌های زیر از اهداف تکنیک‌های خلاقیت نمی‌باشد؟

(۱) از بین بردن موانع خلاقیت (۲) تقویت توان فکری

(۳) کمک به خلق ایده‌های نو (۴) خلق چارچوب‌های خلاقانه

۴- ویژگی مشترک تمامی کارآفرینان چیست؟

(۱) تصمیم‌گیری بهینه (۲) تفکر طراحی (۳) ریسک‌پذیری (۴) جذب درست سرمایه‌گذار

۵- کدام یک دسته‌بندی مخاطب را نشان نمی‌دهد؟

(۱) جنسیت - درآمد - سن

(۲) تحصیلات خانوادگی - تفکر سیاسی - شغل

(۳) تفکر اجتماعی - طبقه اجتماعی - جنس

(۴) سن - شغل - تفکرات سیاسی

۶- دشوارترین نوع مخاطب برای برقراری ارتباط کدام است؟

(۱) افراد دچار مشکلات شنوایی

(۲) افراد دچار مشکلات بینایی

(۳) افراد با مشکلات جسمی حرکتی

(۴) افراد سالمند

۷- علی که شخصیتی درونگرا دارد در یک جلسه ی ۳۰ دقیقه‌ای با توجه به ضیق وقت تنها به ارائه اصل طرح استارت‌آپی خود برای جذب سرمایه‌گذار پرداخت. علی برای این آرایه از پاورپوینتی مختصر به عنوان ابزار استفاده کرد اما علی‌رغم طرح مهم و مفیدش، موفق به جذب سرمایه‌گذار نشد. کدام گزینه می‌تواند از علل ناکامی او باشد؟

(۱) کوتاه بودن پاورپوینت

(۲) عدم ایجاد انگیزه و اشتیاق در پیشگفتار

(۳) عدم استفاده درست از کلام به علت ویژگی درونگرا بودن

(۴) عدم شناخت مخاطب

۸- شرکت مواد غذایی A، بر اساس روش تفکر طراحی برای توسعه‌ی محصولات خط ادویه اقدام به تولید محصول جدید کرده است. بر این اساس پرسش اولیه‌ی تیم بازاریابی کدام گزینه خواهد بود؟

(۱) بیشترین سهم بازار در اختیار کدام برند می‌باشد؟

(۲) بیشترین مزه و طعم مورد پسند مشتریان کدام است؟

(۳) بیشترین دسترسی به کدام تامین‌کننده‌ها می‌باشد؟

(۴) پرفروش‌ترین محصولات کدام است؟

۹- یکی از مزایا / یکی از معایب استفاده از روش تفکر طراحی به ترتیب چیست؟

(۱) هماهنگی محصول با نیاز / زمان‌بری روش

(۲) علمی و دقیق است / قابل استفاده برای تمامی افراد و تمامی موقعیت‌ها نمی‌باشد

(۳) صرفه جویی در منابع مالی / عدم دقت کافی به علت محدودیت دسترسی به مشتریان

(۴) کارآمدی روش / تغییر سریع نیاز مشتریان

۱۰- کدام یک از روش‌های شناخت و درک مسئله نیست؟

(۲) حضور در فضاهای مختلف

(۱) پرسش از فروشندگان محصول

(۴) گفتگو با مشتریان احتمالی

(۳) مشورت با افراد با تجربه

۱۱- از تکنیک‌ها و روش‌های خلاقیت در کدام مرحله‌ی تفکر طراحی می‌توان استفاده کرد؟

(۱) تجاری سازی (۲) ایده پردازی (۳) طراحی مسئله (۴) شناخت و درک مسئله

۱۲- کدام یک از تکنیک‌ها و روش‌های افزایش خلاقیت به بهبود فرآیند تولید محصول کمک می‌کند؟

(۱) اسکمپر SCAMPER

(۲) فهرست خصوصیات ATTRIBUTE LISTING

(۳) ارتباط اجباری FORCED RELATIONSHIP

(۴) طوفان فکری BRAIN STORMING

۱۳- بهترین گزینه در تکمیل جمله‌ی زیر کدام است؟

با رعایت اصول طراحی در شیوه‌ی رهبری، مدیریت و خلاقیت

(۱) محصول خوبی به بازار ارائه خواهد شد که موفقیتش تضمین می‌شود.

(۲) کسب و کار منسجمی می‌توان داشت که قابلیت توسعه‌ی سریع را دارد.

(۳) تیم‌های کارآمدی تشکیل می‌شوند که موفقیت سازمان را تضمین خواهند کرد.

(۴) شانس موفقیت و بازدهی کسب و کار افزایش یافته و قدرت رقابتش بیشتر می‌گردد.

۱۴- کدام سخنور بیشترین تاثیر را در مخاطب ایجاد می‌کند؟

(۱) فردی که از جملات و لغات مفهوم‌تری استفاده می‌کند.

(۲) فردی که محتوای بیشتری برای مخاطب آماده کرده است.

(۳) فردی خوشرو که ظاهری آراسته دارد و با لحنی مناسب صحبت می‌کند.

(۴) فردی که در زمان کوتاه‌تری مطلب خود را ارائه می‌نماید.

۱۵- چند درصد از اطلاعات از طریق کلام منتقل می‌شود؟

(۱) ۵۰ درصد (۲) ۳۰ درصد (۳) ۷ درصد (۴) ۱۷ درصد

۱۶- شرکت لبنیاتی X، محصول جدیدی با عنوان ماست میوه‌ای وارد بازار کرده است. اما بعد از چند ماه، محصول با شکست مواجه شد و به فروش پیش بینی شده نرسید و شرکت مجبور به جمع آوری محصول شده است. از دیدگاه تفکر طراحی علت شکست را توضیح دهید.

(۱) عدم تست کیفیت محصول پیش از تولید انبوه

۲) عدم بررسی ذائقه‌ی مشتریان پیش از تولید محصول

۳) عدم تدوین استراتژی مناسب فروش

۴) عدم تناسب محصول با بازار

۱۷- در کدام صورت باید سخنرانی را لغو کرد؟

۱) شرایط روحی نامناسب ۲) عدم آمادگی ۳) اخلال در سیستم ارائه ۴) حضور کم مخاطبین مناسب

۱۸- کدام یک از انواع ارتباطات غیر کلامی، تاثیرگذارتر است؟

۱) حرکت و تایید سر ۲) حالت چهره ۳) ارتباط چشمی ۴) مدل نشستن

۱۹- وقتی حرف از نوآوری می‌زنیم منظور.....است.

۱) خلق ایده ۲) ساخت نمونه آزمایشگاهی از ایده ۳) اجرای ایده ۴) توسعه ی ایده

۲۰- کدام گزینه در ارتباط با فنون مذاکره صحیح است؟

۱) می‌توان با سماجت ورزیدن، هر کسی را خلاف علاقه‌اش متقاعد کرد.

۲) می‌توان با تکیه بر موضوعات مورد علاقه‌ی مشترک، افراد را در هر زمینه‌ای متقاعد کرد.

۳) هیچ خصوصیتی به اندازه‌ی صداقت، نمی‌تواند قانع کننده و به وجدآورنده باشد.

۴) مبحث مورد اختلاف را می‌توان بعد از ایجاد اعتبار اولیه مطرح نمود.

۲۱- کدام یک از مراحل خلاقیت، تبدیل ایده به واقعیت است؟

۱) جرقه یا تنویر Illumination ۲) تایید و اثبات Verification

۳) اجرا Implementation ۴) تغییر و دگرگونی Transformation

۲۲- اولین مورد برای ایجاد یک ارتباط موفق کدام است و چرا؟

۱) تسلط بر زبان چراکه اولین وسیله‌ی مستقیم ارتباطی با مخاطب است.

۲) دقت به زبان بدن زیرا بیشترین تاثیر را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند.

۳) مخاطب شناسی زیرا شناخت این رابطه مسیر انتقال پیام را تسهیل می‌کند.

۴) تمرین مکرر پیش از سخنرانی زیرا عدم تسلط باعث کاهش تأثیرپذیری می‌گردد.

۲۳- تفکر طراحی منجر به می‌شود.

۱) نوآوری ۲) تحلیل داده ۳) برنامه‌ریزی مالی ۴) هدف گذاری

۲۴- ویژگی متمایز کننده‌ی یک کارآفرین چیست؟

۱) خلاقیت ۲) آزمایش و اجرای ایده‌ها
۳) یادگیری و آموزش ۴) به کارگیری ناخودآگاه

۲۵- چرا در تفکر طراحی باید از سمت راه حل به ماجرا بنگرید؟

- ۱) این کار موجب می‌شود که راه حل‌های متفاوتی را بیابیم که پیش از این متوجه آنها نبودیم.
- ۲) این کار موجب می‌شود که بتوانیم راه حل یا صورت مسئله را بهتر تغییر دهیم.
- ۳) این کار موجب می‌شود که تحلیلی منطقی از موضوع داشته باشیم و به راحتی به پاسخ‌های جدید دست یابیم.
- ۴) این کار موجب می‌شود که پاسخ‌های جدیدی برای مسئله پیدا کنیم که با منطق قابل دسترسی نیستند.

۲۶- پنج مرحله‌ی تفکر طراحی تدوین شده توسط دپارتمان طراحی هسو پلاتر به ترتیب کدام است؟

- ۱) تعریف مسئله - شناخت و درک مسئله - ایده پردازی - ساخت نمونه اولیه - آزمایش
- ۲) تعریف مسئله - شناخت و درک مسئله - ایده پردازی - طراحی مسئله - ساخت نمونه اولیه
- ۳) شناخت و درک مسئله - تعریف مسئله - ایده پردازی - ساخت نمونه اولیه - آزمایش
- ۴) شناخت و درک مسئله - تعریف مسئله - آزمایش - ساخت نمونه اولیه - تجاری سازی محصول

۲۷- در تفکر طراحی سعی می‌شود تا..... با آنچه که برای کسب و کار از نظر امکان پذیر است تطبیق داده شده و ارزشمند برای او ایجاد گردد.

- ۱) نیاز مشتری / تولید / خروجی
- ۲) نیاز مشتری / تکنولوژی / محصول
- ۳) بازار / تولید / خروجی
- ۴) بازار / تکنولوژی / محصول

۲۸- خصوصیت کلیدی تمامی تعاریف خلاقیت چیست؟

۱) عمیق نگاه کردن ۲) فرآیند متفاوت ۳) جدید بودن ۴) تنوع خروجی

۲۹- به توانایی ایجاد و توسعه‌ی ایده‌ها و روش‌های جدید برای نگاهی متفاوت به مسائل و فرصت‌ها گفته می‌شود.

(۱) کارآفرینی (۲) نوآوری (۳) خلاقیت (۴) تفکر طراحی

۳۰- کدام یک ویژگی شخصیتی یک کارآفرین نیست؟

(۱) تحمل ابهام (۲) نیاز به توفیق و موفقیت (۳) برخورداری از مرکز کنترل درونی (۴) الگوی نقش

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این بخش ۱ دقیقه است.

سؤال این بخش یک مسئله است. برای پاسخگویی به سؤال لازم است مسئله مربوط به آن را حل کنید و گزینه‌ای را که بهترین پاسخ را مشخص کرده، انتخاب کنید. سؤال فقط یک پاسخ صحیح دارد.

۳۱- یک فروشنده ی لباس در هر هفته در ازای فروش تا سقف ۵۰۰ دلار فروش، ۱۵ درصد کمیسیون (کارمزد/ حق‌العمل) و برای هر مقدار فروش بیش از این ۵۰۰ دلار، ۲۰ درصد کمیسیون دریافت می‌کند اگر این فروشنده در یک هفته ۱۳۰۰ دلار فروش داشته باشد مبلغ کمیسیون دریافتی وی چقدر است؟

(۱) ۱۹۵ دلار (۲) ۲۲۷ دلار (۳) ۲۳۵ دلار (۴) ۳۳۵ دلار

۳۲- خانواده‌ای قرار است به مدت ۳ هفته به مسافرت بروند و در طی این مدت به ازای هر هفته چمن زنی ۱۱ دلار و به ازای هر روز غذا دادن به حیوان خانگی ۴ دلار به شخصی پرداخت خواهند کرد. محاسبه کنید این خانواده در طول مدت سفرشان چه میزان در کل برای چمن زنی و نگهداری از حیوان خانگی باید پرداخت نمایند؟

(۱) ۱۱۷ دلار (۲) ۹۵ دلار (۳) ۷۱ دلار (۴) ۵۴ دلار

۳۳- تعداد کارکنان شرکتی، در بازه زمانی سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۲ با نرخ $\frac{1}{4}$ افزایش داشته است. در مقابل در بازه زمانی سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۵ این شرکت با نرخ کاهشی $\frac{1}{3}$ در تعداد کارکنان مواجه شده است. اگر در سال ۱۳۸۵، شرکت ۱۰۰ کارمند داشته باشد، در سال ۱۳۷۹ چند کارمند داشته است؟

(۱) ۲۰۰ نفر (۲) ۷۵ نفر (۳) ۱۳۵ نفر (۴) ۱۲۰ نفر

۳۴- علی ۴ اینچ از مریم و سارا ۱ اینچ از علی بلندتر است. اگر قد سارا ۶۵ اینچ باشد میانه ی قد این سه نفر چه عددی با اینچ خواهد بود؟

(۱) ۶۴ (۲) ۶۳ (۳) ۶۲ (۴) ۶۰

۳۵- در یک محله، از ۱۵۰ خانه تعداد ۶۰ درصد سیستم تهویه هوا، ۵۰ درصد صفحات خورشیدی و ۳۰ درصد دارای استخر می باشند. چنانچه ۵ خانه از هر سه مدل امکانات برخوردار بوده و ۵ خانه هیچ یک را شامل نشوند چه تعداد از خانه ها از دو مدل امکانات برخوردار می باشند؟

(۱) ۴۵ (۲) ۵۵ (۳) ۵۰ (۴) ۶۵

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این بخش ۱ دقیقه است.

برای پاسخگویی به سوالات این آزمون لازم است موقعیتی را که در هر سؤال مطرح شده مورد تجزیه و تحلیل دقیق قرار دهید و سپس گزینه‌ای را که فکر می‌کنید پاسخ مناسب‌تری برای سؤال است انتخاب کنید. پاسخ به این سوالات نیاز به هیچگونه تخصصی ندارد، فقط صورت سؤال را به دقت بخوانید و پاسخ دهید.

۳۶- مصرف قهوه در دهه‌ی گذشته کاهش زیادی داشت. در آن دهه، تبلیغات زیادی درباره اثرات بلند مدت و نامطلوب کافئین موجود در قهوه انجام شد. بنابراین علت کاهش مصرف قهوه، آگاهی مصرف کنندگان از اثرات نامطلوب قهوه بوده است.

کدام یک از گزینه‌های زیر، در صورت صحیح بودن بیشترین تردید را در توضیح بالا ایجاد می‌کند؟

(۱) کسانی که زیاد قهوه می‌نوشند، پس از کاهش زیاد در مصرف قهوه شان، عوارض ناشی از آن مانند سردرد را در خود احساس می‌کنند.

(۲) فروش انواع خاصی از قهوه ها ثابت مانده است، اما فروش قهوه‌های معمولی کاهش یافته است.

(۳) مصرف آبمیوه‌ها و چای‌های گیاهی بدون کافئین در دهه گذشته افزایش یافته است.

(۴) قیمت قهوه در دهه گذشته به دلیل سرمای شدید، در مکان‌هایی که قهوه در آن‌ها رشد می‌کند، افزایش یافت.

۳۷- کدام یک از گزینه‌ها از لحاظ منطقی بحث زیر را کامل می‌کند؟

اگرچه تعداد، ماهواره‌های مصنوعی که به دور زمین می‌گردند در مقایسه با تعداد سنگ‌های فضایی در حال گردش به دور زمین اندک است، اما ماهواره‌های بزرگ به سبب انعکاسی که ایجاد می‌نمایند، اختلال بیشتری در مشاهدات تلسکوپی ایجاد می‌کنند. از آنجایی که بسیاری از این ماهواره‌های بزرگ از کار افتاده‌اند، اخیراً پیشنهاد شده است این ماهواره‌ها را به وسیله‌ی انفجار در فضا از بین ببرند. با این حال، از این پیشنهاد استقبال خوبی نشده است، زیرا..... .

(۱) بسیاری از ماهواره‌های از کار افتاده، سال‌ها به گردش خود ادامه می‌دهند.

(۲) تعمیرات برای ماهواره‌هایی که از کار افتاده‌اند، در حالی که در حال گردش در مدار هستند، بسیار هزینه‌بر خواهد بود.

(۳) پیش از این هیچ نمونه‌ای از انفجار عمدی ماهواره‌ها وجود نداشته است.

(۴) تعداد بسیار زیاد ذرات ریز در مدار زمین می‌تواند موجب ایجاد اختلالات شدیدتری در مشاهدات تلسکوپی شود.

۳۸- این گزاره را در نظر بگیرید: " در همه زندان‌ها، حداقل یک زندانی هست که هیچ یک از نگهبانان را دوست ندارد"

نادرستی این گزاره به معنی آن خواهد بود که:

(۱) در همه‌ی زندان‌ها، حداقل یک زندانی هست که همه‌ی نگهبانان را دوست دارد.

(۲) زندانی وجود دارد که در آن هر زندانی حداقل یک نگهبان را دوست دارد.

(۳) زندانی وجود دارد که در آن همه‌ی زندانی‌ها همه‌ی نگهبانان را دوست دارند.

(۴) زندانی وجود دارد که در آن هیچ زندانی‌ای وجود ندارد که همه‌ی نگهبانان را دوست داشته باشد.

۳۹- روباه‌ها به طور کلی از زندگی کردن در مجاورت انسان‌ها گریزان هستند. چون از اینکه به طرز بی‌رحمانه‌ای توسط آن‌ها یا سگ‌هایشان شکار شوند، هراس زیادی دارند. با این حال، پیش از سال ۱۹۵۰، کاهش ناگهانی شدیدی در شمار قابل توجهی از حیوانات اهلی، از جمله مرغ و خروس و اردک‌ها، که خوراک لذیذی برای روباه به شمار می‌روند، مشاهده شد. برای تنظیم جمعیت روباه‌ها این دولت، یک سری طرح‌های انگیزشی را برای شکارچیان روباه در سال ۱۹۵۰ در نظر گرفت و در نتیجه تعداد قابل توجهی از روباه‌ها بین سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۵۵ کشته و یا زخمی شدند. اما با وجود این، کشتار حیوانات اهلی توسط روباه‌ها، به طرز چشمگیری در همین دوره زمانی افزایش یافت.

کدام یک از موارد زیر در صورت صحیح بودن، بهتر از سایر گزینه‌ها به حل تناقضی که در متن فوق وجود دارد کمک می‌کند؟

(۱) جمعیت سنجاب‌ها و دیگر حیوانات اهلی که روباه‌ها معمولاً آن‌ها را شکار می‌کنند به طور قابل توجهی از سال ۱۹۵۰ تا ۱۹۵۵ افزایش پیدا کرد.

(۲) بعد از سال ۱۹۵۰، شکارچیان روباه، در طمع برای دست یافتن به جوایز تعیین شده از سوی مسئولین، بیشتر از اینکه روباه‌ها را بکشند، آن‌ها را زخمی کردند و در نتیجه به میزان زیادی توان آن‌ها را برای شکار حیوانات اهلی تحلیل بردند.

(۳) حیوانات اهلی، مدافعان ضعیفی در مقابل حملات روباه‌ها هستند.

(۴) شکار سیستماتیک و برنامه‌ریزی شده روباه‌ها، بسیاری از این جانوران را وادار نمود تا به مناطق دور افتاده کوهستانی خالی از سکنه انسانی مهاجرت کنند که این موضوع، این فرصت را برای گرگ‌ها فراهم نمود تا آن‌ها به حیوانات اهلی حمله کنند.

۴۰- «رهبر کاریزماتیک یعنی رهبری که نفوذ او عمدتاً از شخصیتش سرچشمه می‌گیرد. مشکل این است که تعداد معدودی از افراد این توانایی را دارند که همه‌ی اطرافیان خود را به پیروانی مشتاق تبدیل کنند و مشکل دیگر آنکه توانایی‌ها یا ویژگی‌های شخصیتی مطلوب را برای رهبری کاریزماتیک نمی‌توان از طریق آموزش ایجاد کرد، آموزش فقط می‌تواند این صفات را تعدیل کند.»

نتیجه‌ی منطقی که می‌توان از بحث فوق گرفت، کدام است؟

(۱) توان رهبری کاریزماتیک ثابت و غیرقابل تغییر است.

۲) رهبری کاریزماتیک به ویژگی‌های ذاتی و پایدار شخص مربوط است.

۳) صفات رهبری کاریزماتیک بیشتر اکتسابی است.

۴) رهبری کاریزماتیک بسیار با ارزش است.

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این بخش ۱ دقیقه است.

هر یک از جمله‌های زیر را به دقت بخوانید و مشخص کنید آیا در یکی قسمت‌هایی که زیر آنها خط کشیده شده است خطایی از نظر دستور زبان و به کارگیری مناسب کلمات و اصطلاح‌ها وجود دارد یا خیر. در صورت وجود خطا، شماره قسمتی را که داری خطاست در پاسخنامه علامت بزنید، و در صورتی که خطایی وجود ندارد گزینه ۴ (بدون خطا) را علامت بزنید.

۴۱) موفقیت شرکت‌های والت دیسنی مرهون مدیریت استادانه، درک محیط داخل و خارج و ایجاد شبکه‌های

پیچیده و ادغام استراتژیک با موسسات خارجی بوده است. (بدون خطا)

۴۲) وقتی اکثریت حقوق‌هایی که به کارکنان پرداخت می‌شود، از حداقل تعریف شده در قانون کمتر باشد، ممکن

است سازمان با دعوای حقوقی متعددی مواجه شود. (بدون خطا)

۴۳) در آمریکا مدیر شرکت کوکاکولا نمی‌تواند جزء هیأت مدیره شرکت پپسی کولا باشد: اگرچه این قبیل

ارتباطات مذاکرات را برای انعقاد قرارداد و انتقال اطلاعات و تکنولوژی آسان می‌کند. (بدون خطا)

۴۴) در تجارت الکترونیک، مشتریان هم از نظر مالی منفعت می‌برند و هم از نظر زمانی، آنها از تخفیف بیشتری

برخوردار می‌شوند و زمانی را صرف رفتن و برگشتن از فروشگاه نمی‌کنند. (بدون خطا)

۴۵) براساس اصل «حداقل تلاش»، انسان می‌خواهد برای رسیدن به هدف خود، کمترین کوشش را از خود نشان

دهد. (بدون خطا)

متن زیر را با دقت بخوانید و با توجه به محتوای متن به سوالات پاسخ دهید.

علی اصغر جهانگیری اسفند ۱۳۲۵ در یکی از روستاهای زیبا ولی دور افتاده مازندران که چندسالی است به همت افرادی همچون او به قطب گردشگری تبدیل شده به دنیا آمد. او با وجود اینکه خانواده‌اش شرایط مالی مناسبی داشتند از کودکی علاقه به کار داشت و در روستای‌شان به اهالی و مسافران آدامس می‌فروخت. «از نوجوانی همیشه به پدرم می‌گفتم که دوست دارم آدمی بزرگی شوم و روی پای خودم بایستم.»

جهانگیری پس از پایان تحصیلات متوسطه و اخذ دیپلم به کمک خانواده راهی آمریکا شد و در ایالت تگزاس در رشته حفاری چاه نفت ادامه تحصیل داد و پس از آن به ایران بازگشت ولی با توجه به اینکه توانست بورس تحصیلی سازمان ملل را دریافت کند دوباره به وین پایتخت کشور اتریش رفت. خود او درباره آن سال‌ها می‌گوید: «پس از فارغ‌التحصیلی در رشته شیمی و بازگشت به ایران، به کارهای مختلف مشغول شدم تا اینکه یک آگهی در روزنامه دیدم که سازمان ملل یک بورسیه به ۲۶ کشور در حال توسعه داده بود. من با اینکه متاهل بودم و مشغول کار، قبول شدم و به اتریش رفتم. در رشته پلیمر پلاستیک فارغ‌التحصیل و همان‌جا در اروپا به عنوان ناظر بر عملکرد ۱۵ کشور اروپایی در صنعت و مصرف پلاستیک، در سازمانی زیر مجموعه سازمان ملل استخدام شدم ولی پس از مدتی دلم طاقت نیاورد و به ایران بازگشتم.»

با پایان تحصیل علی اصغر جهانگیری باردیگر به ایران بازگشت و در کارخانه سیمان تهران مشغول به کار شد، البته همزمان باتوجه به علاقه‌ای که به تحصیل داشت در رشته مهندسی نساجی از دانشگاه پلی‌تکنیک (امیرکبیر) هم درس خواند و یک مدرک کارشناسی ارشد دیگر هم دریافت کرد. جهانگیری مدتی را در سیمان تهران مشغول به کار بود ولی بعد از این کارخانه بیرون آمد و کار در کارخانه تولید دارو را شروع کرد که به مدت ۱۰ سال طول کشید و او سال‌های بسیاری مدیریت این مجموعه را برعهده داشت و تفکر رو به جلوش باعث شد که تحولات مهمی در این مجموعه رقم بخورد و محصولات جدیدی تولید شود. جهانگیری تا زمان انقلاب در مجموعه تولید دارو کار کرد ولی بعد از آن با توجه به تحولات سیاسی و مصادره شدن کارخانه تولید دارو این مجموع را ترک کرد و مدتی به کارهای متفرقه پرداخت تا اینکه کارگاه خود را راه‌اندازی کرد. «در ۳۲ سالگی، متاهل با یک بچه و با ۲ هزار تومان پس‌انداز از کار بیکار شدم. مهندس بازرگانی تحقیق کرده بود که فروش بشکه خالی سود زیادی دارد. اول خجالت می‌کشیدم و فکر می‌کردم زشت است که من، مهندس جهانگیری با ۱۰ سال سابقه مدیرعاملی تولیددارو، بشکه خالی بفروشم اما سرانجام دست‌به‌کار شدیم. یک وانت کرایه کردیم و هر روز به کارخانه‌های مختلف می‌رفتیم و بشکه خالی می‌خریدیم و می‌فروختیم. پس از مدتی در خیابان رسالت یک مغازه اجاره کردیم و با پولی که در این چندسال درآورده بودیم، اولین کارگاه‌مان را افتتاح کردیم.»

او با توجه به تجربه و تخصصی که داشت به دنبال تولید محصولات شوینده و بهداشتی رفت و بعد از مدتی با جذب مشتری نام هگزان را برای محصولات خود انتخاب کرد و به مرور زمان کارگاه را به مجموعه صنعتی بزرگ تبدیل کرد. او خوب می‌دانست که خرید خانه با خانم‌هاست و اگر می‌خواهد در تولید محصولات شوینده و بهداشتی مشتری جذب کند باید به

خواسته و سلیقه خانم‌ها احترام بگذارد و طبق آن تولید را شروع کند. «با این دید و اینکه خانم‌ها از رنگ قرمز خوششان می‌آید، اولین مایع ظرفشویی با رایحه توت‌فرنگی را تولید کردیم و بعد از آن در همین کارگاه با چند کارگر روزمزد، گروه کارخانجات هگزان شروع به کار کرد.» سرمایه اولیه‌اش برای ساخت این مجموعه ۹ هزار تومان بود، مجموعه‌ای که حدود ۱۵ سال کار کرد اما در نهایت بعد از فراز و نشیب‌های بسیار با چالش‌های اقتصادی رو به رو شد و جهانگیری در سال ۱۳۷۴ آن را با ۲/۵ میلیارد تومان وام و بدهی واگذار کرد.

پس از این شکست سخت اقتصادی جهانگیری نه تنها روحیه خود را نباخت بلکه دوباره همه چیز را از صفر شروع کرد. در ابتدا دفتر کوچکی اجاره و برای اولین بار در ایران ژل کتیرا را روانه بازار کرد. ولی اقدامی که باعث شد جهانگیری بار دیگر به زندگی کارآفرینانه باز گردد نوآوری در تولید چای کیسه‌ای با استفاده از پوست میوه‌های معطر بود؛ اقداماتی که به صورت سنتی سال‌های بسیاری است در روستایشان انجام می‌شد و او بارها مزه آن را به صورت دم کرده و سنتی چشیده بود و حالا راهی برای صنعتی کردن آن و تبدیلیش به چای کیسه‌ای یافت که با استقبال بسیار، بسیار زیاد هم رو به رو شد و همین موضوع او را تشویق کرد تا با کار شبانه‌روزی وارد تولید انواع چای های کیسه‌ای و گیاهان دارویی شود و مجموعه کشاورزی کندلوس را راه‌اندازی کند.

او برای جان گرفتن این مجموعه از نیروهای محلی منطقه از دانش‌آموزان گرفته تا زنان روستایی و... کمک گرفت و علاوه بر اشتغال و درآمدزایی برای آنها به توسعه منطقه کندلوس و روستاهای اطرافش پرداخت. خود او بیان کرده: «اگر مرا در کویر لوت هم رها کنید پس از یک سال می‌بینید که در آن جا هم باغی درست کرده‌ام.» در حال حاضر مجتمع کشاورزی کندلوس بیش از ۱۰۰ فرآورده گیاهی تولید و به بسیاری از کشورها صادر می‌کند. جهانگیری در سفرهای متعدد حدود ۲۵۰ گونه گیاهی را از سراسر ایران و دنیا جمع‌آوری کرده و به مجتمع کشاورزی خود برده که همان هم اکنون پشتوانه بسیار بزرگی برایش محسوب می‌شود.

۴۶- با توجه به متن فوق دلیل اصلی موفقیت‌های آقای جهانگیری را چه چیز می‌توان دانست؟

۱) وضعیت مالی خوب خانواده و امکاناتی که خانواده برای وی فراهم کرده بود

۲) تحصیلات عالیه در رشته‌های مختلف و متعدد، سفر و ادامه تحصیل در خارج از کشور

۳) توانایی تحمل شکست و روحیه سخت‌کوشی و پشتکار

۴) شروع فعالیت از قبل از انقلاب و امکانات و شبکه آشنایان تخصصی که در آن زمان در اختیار داشت

۴۷- در متن فوق به کدام یک از ویژگی‌های کارآفرینانه آقای جهانگیری اشاره نشده است؟

۱) الگوی نقش

۲) میهن دوستی

۳) حس استقلال طلبی

۴) ریسک‌پذیری

۴۸- با توجه به متن فوق کدام یک از انواع کارآفرینی در سابقه آقای جهانگیری به چشم نمی خورد؟

(۱) کارآفرینی اجتماعی

(۲) کارآفرینی مستقل

(۳) کارآفرینی سازمانی

(۴) کارآفرینی عمومی

۴۹- با توجه به متن فوق به نظر شما کدام یک از ویژگی های رفتاری کارآفرینانه، به آقای جهانگیری در راه اندازی شرکت هگزان نقش مهم و تعیین کننده ای داشته است؟

(۱) محیط خانوادگی در کودکی

(۲) تاریخچه شغلی

(۳) فرصت شناسی و مشتری شناسی

(۴) ریسک پذیری و تحمل ابهام

۵۰- به نظر شما توسعه روستای کندلوس توسط آقای جهانگیری را در قالب کدام یک از مفاهیم زیر بهتر و دقیق تر می توان تعریف کرد؟

(۱) مسئولیت اجتماعی شرکت هگزان و ایفای نقش اجتماعی این شرکت

(۲) میهن دوستی آقای جهانگیری و ادای دین وی به روستای محل تولد خود

(۳) کارآفرینی اجتماعی به واسطه خلق همزمان ارزش اجتماعی و اقتصادی

(۴) فعالیت های خیرخواهانه در زمینه های اجتماعی و حفظ محیط زیست